

CADERNO DE ENCARGOS

22/JUN/2020 | REF.ª 160/ACA/2020

AJUSTE DIRETO N.º 03/DCM/2020

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE REVISÃO NÍVEL ACESSIBILIDADE SITE

ÍNDICE

PARTE I DISPOSIÇÕES GERAIS	2
CLÁUSULA PRIMEIRA OBJETO DO CONTRATO.....	2
CLÁUSULA SEGUNDA PRAZO DE EXECUÇÃO	2
CLÁUSULA TERCEIRA CELEBRAÇÃO DO CONTRATO	2
CLÁUSULA QUARTA LOCAL DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	2
CLÁUSULA QUINTA FORMA DE PRESTAÇÃO DO SERVIÇO	3
CLÁUSULA SEXTA OBRIGAÇÕES PRINCIPAIS DO ADJUDICATÁRIO	3
CLÁUSULA SÉTIMA PREÇO BASE	3
CLÁUSULA OITAVA CONDIÇÕES DE PAGAMENTO.....	4
CLÁUSULA NONA SEGUROS E ENCARGOS SOCIAIS	4
CLÁUSULA DÉCIMA SIGILO E GARANTIA DE CONFIDENCIALIDADE.....	5
CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA PRAZO DO DEVER DO SIGILO.....	5
CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA PENALIDADES CONTRATUAIS	6
CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA RESOLUÇÃO POR PARTE DO CONTRAENTE PÚBLICO.....	6
CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA RESOLUÇÃO POR PARTE DO ADJUDICATÁRIO	6
CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA CESSÃO DA POSIÇÃO CONTRATUAL.....	7
CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA FORÇA MAIOR.....	7
CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA COMUNICAÇÕES	8
CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA PUBLICITAÇÃO DA ADJUDICAÇÃO.....	8
CLÁUSULA DÉCIMA NONA LEGISLAÇÃO APLICÁVEL.....	8
CLÁUSULA DÉCIMA VIGÉSIMA FORO COMPETENTE	8
PARTE II ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS.....	Error! Bookmark not defined.
CLÁUSULA PRIMEIRA REQUISITOS TÉCNICOS.....	Error! Bookmark not defined.

CLÁUSULA PRIMEIRA | OBJETO DO CONTRATO

O presente Caderno de Encargos compreende as cláusulas a incluir no contrato a celebrar na sequência do procedimento pré-contratual de Ajuste Direto, que tem por objeto principal a prestação de serviços de revisão do nível de acessibilidade do site Teatro Nacional D. Maria II (TNDMII) para o nível de acessibilidade AAA.

CLÁUSULA SEGUNDA | PRAZO DE EXECUÇÃO

A prestação de serviços decorrerá pelo período de 3 (três) meses, com início a 01 de julho de 2020 e término a 30 de setembro de 2020, sem prejuízo das obrigações acessórias que devam perdurar para além da cessação do contrato.

CLÁUSULA TERCEIRA | CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

1. O contrato é composto pelo respetivo clausulado e seus anexos, seguindo o trâmite dos artigos 94.º e seguintes, do Código dos Contratos Públicos.
2. O contrato a celebrar integra os seguintes elementos:
 - a) Os suprimimentos dos erros e das omissões do Caderno de Encargos identificados pela entidade convidada, desde que esses erros e omissões tenham sido expressamente aceites pelo órgão competente para a decisão de contratar;
 - b) Os esclarecimentos e as retificações relativos ao Caderno de Encargos;
 - c) O presente Caderno de Encargos;
 - d) A proposta adjudicada;
 - e) Os esclarecimentos sobre a proposta adjudicada prestados pelo adjudicatário.
3. Em caso de divergência entre os documentos referidos no número anterior, a respetiva prevalência é determinada pela ordem pela qual são indicados.
4. Em caso de divergência entre os documentos referidos no n.º 2 e o clausulado do contrato e seus anexos, prevalecem os primeiros, salvo quanto aos ajustamentos propostos de acordo com o disposto no artigo 99.º do Código dos Contratos Públicos e aceites pelo adjudicatário nos termos do disposto no artigo 101.º do mesmo diploma legal.

CLÁUSULA QUARTA | LOCAL DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Os serviços objeto do presente Caderno de Encargos serão prestados nas instalações do adjudicatário, sem prejuízo dos trabalhos que pela sua natureza tenham de ser executados nas instalações do TNDMII.

CLÁUSULA QUINTA | FORMA DE PRESTAÇÃO DO SERVIÇO

Para o acompanhamento da execução do contrato, o adjudicatário deve designar um interlocutor preferencial, para tratar de qualquer questão relativa à prestação do serviço e ao contrato.

CLÁUSULA SEXTA | OBRIGAÇÕES PRINCIPAIS DO ADJUDICATÁRIO

1. Sem prejuízo de outras obrigações previstas na legislação aplicável, no presente caderno de encargos ou nas cláusulas contratuais da celebração do contrato, decorre para o adjudicatário a obrigação principal de prestar os serviços objeto de contrato em conformidade com os requisitos técnicos, funcionais e condições definidas previstas na *Parte II – Especificações Técnicas*, do presente caderno de encargos, que dele faz parte integrante.
2. Comunicar antecipadamente ao TNDMII, os fatos que tornem total ou parcialmente impossível a prestação de serviços, ou o cumprimento de qualquer outra das suas obrigações, nos termos do presente caderno de encargos.
3. Prestar de forma correta e fidedigna as informações referentes às condições em que são prestados os serviços, bem como ministrar todos os esclarecimentos que se justifiquem, de acordo com as circunstâncias.
4. Comunicar qualquer fato que ocorra durante a execução de contrato e que altere, designadamente, a sua denominação e sede social, os seus representantes legais, a sua situação jurídica e a sua situação comercial, bem como as alterações aos contatos e moradas indicados no contrato a celebrar.
5. A título acessório, o adjudicatário fica ainda obrigado, designadamente, a recorrer a todos os meios humanos, materiais e informáticos que sejam necessários e adequados à prestação do serviço, bem como ao estabelecimento do sistema de organização necessário à perfeita e completa execução das tarefas a seu cargo.

CLÁUSULA SÉTIMA | PREÇO BASE

1. É fixado um preço base de 7.500,00 € (sete mil e quinhentos euros), ao qual acresce o valor do IVA à taxa legal em vigor.
2. Pela prestação dos serviços objeto do Contrato, bem como pelo cumprimento das demais obrigações constantes do presente Caderno de Encargos, o TNDMII compromete-se a pagar o preço dos serviços solicitados e prestados, de acordo com o preço constante da proposta adjudicada, acrescido de IVA à taxa legal em vigor, nos termos e condições constantes da cláusula seguinte.
3. O preço referido no número 1 inclui todos os custos, encargos e despesas, cuja responsabilidade não esteja expressamente atribuída ao contraente público, incluindo alimentação e deslocação de meios humanos, despesas de aquisição, transporte, armazenamento e manutenção de meios materiais, bem como quaisquer encargos decorrentes da utilização de marcas registadas, patentes ou licenças.

4. O preço não é revisível durante a execução de contrato, senão nos termos previstos no Código dos Contratos Públicos.
5. O presente procedimento assume a classificação CPV seguinte – *Serviços de concepção de sítios da World Wide Web (WWW)*, sendo que ao vocabulário principal corresponde ao código 72413000-8.

CLÁUSULA OITAVA | CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

1. As quantias devidas pelo TNDMII, nos termos da cláusula anterior, são pagas 30 (trinta) dias após a emissão da fatura, as quais apenas devem ser emitidas após e na medida da prestação dos serviços.
2. As faturas deverão ser emitidas em nome do Teatro Nacional D. Maria II, com a morada Praça D. Pedro IV, 1100-201 Lisboa.
3. O adjudicatário obriga-se a emitir faturas, das quais conste:
 - a. A discriminação dos serviços a que se refere;
 - b. N.º de compromisso;
 - c. O período de tempo a que respeita;
 - d. O preço;
 - e. Outros itens que a Lei imponha.
4. Em caso de discordância por parte do TNDMII quanto aos valores indicados nas faturas, deve este comunicar ao adjudicatário, por escrito, os respetivos fundamentos, ficando o prestador obrigado a prestar os esclarecimentos necessários ou proceder à emissão de nova fatura corrigida.
5. Desde que devidamente emitidas e observado o disposto no n.º 1, as faturas são pagas através de transferência bancária para o IBAN a indicar pelo adjudicatário.

CLÁUSULA NONA | SEGUROS E ENCARGOS SOCIAIS

1. O adjudicatário obriga-se a cumprir todos os procedimentos legais e convencionais aplicáveis à sua atividade e relativos aos trabalhadores e colaboradores que estão ao seu serviço, nomeadamente, o pagamento dos encargos sociais, seguros ou outros legalmente fixados e obriga-se a contratar e manter em vigor todos os seguros legalmente exigíveis para o exercício da respetiva atividade.
2. O adjudicatário obriga-se a cumprir todas as disposições legais e regulamentares em vigor sobre segurança, higiene e saúde no trabalho, relativamente a todo o seu pessoal, sendo por sua conta os encargos que daí resultarem incluindo os que decorram de eventuais acidentes.
3. O adjudicatário é responsável por quaisquer ações diretas ou indiretas dos seus trabalhadores e colaboradores, que impliquem prejuízo para o TNDMII, para os seus trabalhadores ou para terceiros.
4. O adjudicatário é ainda responsável pelo pagamento de quaisquer indemnizações devidas ao TNDMII, aos seus trabalhadores ou a terceiros, originadas por danos causados em consequência de quaisquer

ações ou omissões que lhe sejam direta ou indiretamente imputáveis ou aos trabalhadores ou colaboradores ao seu serviço.

5. O adjudicatário deverá possuir e manter, a todo o tempo, seguros válidos e de responsabilidade que contemplem as responsabilidades inerentes aos serviços que se propõe executar, bem como outros exigidos por lei.
6. São da responsabilidade do adjudicatário todos os encargos decorrentes de transporte e alimentação dos seus trabalhadores e colaboradores, bem como quaisquer equipamentos que se afigurem necessários à prossecução das prestações exigidas neste caderno de encargos.
7. O adjudicatário assume total responsabilidade pelo cumprimento de todas as obrigações legais e convencionais emergentes da sua relação laboral com o pessoal ao seu serviço a utilizar na prestação de serviços referidos na cláusula primeira, nomeadamente em matérias como seguro de acidentes pessoais e/ou de trabalho, contribuições à Segurança Social, Segurança e Saúde no trabalho e quaisquer outras, cujos encargos serão igualmente da sua inteira responsabilidade.

CLÁUSULA DÉCIMA | SIGILO E GARANTIA DE CONFIDENCIALIDADE

1. O adjudicatário deve guardar sigilo sobre toda a informação e documentação, técnica e não técnica, comercial ou outra, de que possa ter conhecimento ao abrigo ou em relação com a execução do contrato, bem como ficará sujeito a quaisquer deveres legais relativos, designadamente, à proteção de segredos comerciais ou da credibilidade, do prestígio ou da confiança devidos às pessoas coletivas.
2. A informação e a documentação cobertas pelo dever de sigilo não podem ser transmitidas a terceiros, nem ser objeto de qualquer uso, ou modo de aproveitamento que não o destinado direta e exclusivamente à execução do contrato, quer durante quer após a execução do contrato.
3. Exclui-se do dever de sigilo previsto, a informação e a documentação que fosse comprovadamente do domínio público, à data da respetiva obtenção pelo adjudicatário, ou que este seja legalmente obrigado a revelar, por força da lei, de processo judicial ou a pedido de autoridades reguladoras ou outras entidades administrativas competentes.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA | PRAZO DO DEVER DO SIGILO

O adjudicatário fica sujeito ao dever de sigilo profissional em relação a todos os fatos que tome conhecimento por via da execução do presente contrato, atinentes à organização e à atividade do TNDMII, quer durante a execução deste, quer após a cessação da sua vigência.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA | PENALIDADES CONTRATUAIS

1. Pelo não cumprimento de obrigações emergentes do contrato, o TNDM II pode exigir ao adjudicatário o pagamento de uma sanção pecuniária, de montante a fixar em função da gravidade do incumprimento até 10% do valor contratual.
2. Em caso de resolução do contrato por incumprimento do adjudicatário o TNDM II pode exigir-lhe uma sanção pecuniária até 20% do preço contratual.
3. Na determinação da gravidade do incumprimento, o TNDM II tem em conta, nomeadamente, a duração da infração, a sua eventual reiteração, o grau de culpa do adjudicatário e as consequências do incumprimento.
4. O TNDM II pode compensar os pagamentos devidos ao abrigo do contrato com as sanções pecuniárias devidas nos termos da presente cláusula.
5. As sanções pecuniárias previstas na presente cláusula não obstam a que o TNDM II exija uma indemnização pelos danos decorrentes da mora no cumprimento, cumprimento defeituoso e incumprimento definitivo.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA | RESOLUÇÃO POR PARTE DO CONTRAENTE PÚBLICO

1. Sem prejuízo de outros fundamentos de resolução previstos na lei, o TNDMII pode resolver o contrato, a título sancionatório, no caso de o prestador violar de forma grave ou reiterada qualquer das obrigações que lhe incumbem.
2. O exercício do direito de resolução previsto no número anterior pelo TNDM II não preclude o direito de ser ressarcido pelos prejuízos que lhe advierem da conduta do adjudicatário e da resolução.
3. O TNDM II, independentemente da conduta do adjudicatário, reserva-se o direito de resolver o contrato nos termos e com os fundamentos previstos nos artigos 334.º e 335.º do Código dos Contratos Públicos.
4. O direito de resolução referido no número anterior exerce-se mediante declaração enviada ao adjudicatário e tem efeitos imediatos.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA | RESOLUÇÃO POR PARTE DO ADJUDICATÁRIO

1. Sem prejuízo de outros fundamentos de resolução previstos na lei, o adjudicatário pode resolver o contrato quando qualquer montante que lhe seja devido esteja em dívida há mais de 6 (seis) meses ou quando o montante em dívida exceda 25% do preço contratual, excluindo juros.
2. O direito de resolução é exercido por via judicial ou mediante recurso a arbitragem.
3. Na situação expressamente prevista no número 1, o direito de resolução pode ser exercido mediante declaração enviada ao TNDMII, que produz efeitos 30 (trinta) dias após a receção dessa declaração, salvo se este último cumprir as obrigações em atraso nesse prazo, acrescidas de juros de mora a que houver lugar.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA | CESSÃO DA POSIÇÃO CONTRATUAL

1. O adjudicatário não poderá ceder a sua posição contratual ou qualquer dos direitos e obrigações decorrentes do contrato sem autorização expressa da TNDM II.
2. Para efeitos da autorização prevista no número anterior, deve:
 - a. Ser apresentada pelo cessionário toda a documentação exigida ao adjudicatário no presente procedimento;
 - b. O TNDM II apreciar, designadamente, se o cessionário não se encontra em nenhuma das situações previstas no artigo 55.º do Código da Contratação Pública para assegurar o exato e pontual cumprimento do contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA | FORÇA MAIOR

1. Não podem ser impostas penalidades ao adjudicatário, nem é havida como incumprimento, a não realização pontual das prestações contratuais a cargo de qualquer das partes que resulte de caso de força maior, entendendo-se como tal as circunstâncias que impossibilitem a respetiva realização, alheias à vontade da parte afetada, que ela não pudesse conhecer ou prever à data da celebração do contrato e cujos efeitos não lhe fosse razoavelmente exigível contornar ou evitar.
2. Podem constituir força maior, se se verificarem os requisitos do número anterior, designadamente, tremores de terra, inundações, incêndios, epidemias, sabotagens, greves, embargos ou bloqueios internacionais, atos de guerra ou terrorismo, motins e determinações governamentais ou administrativas injuntivas.
3. Não constituem força maior, designadamente:
 - a. Circunstâncias que não constituam força maior para os subcontratados do adjudicatário, na parte em que intervenham;
 - b. Greves ou conflitos laborais limitados às sociedades do adjudicatário ou a grupos de sociedades em que este se integre, bem como a sociedades ou grupos de sociedades dos seus subcontratados;
 - c. Determinações governamentais, administrativas, ou judiciais de natureza sancionatória ou de outra forma resultantes do incumprimento pelo adjudicatário de deveres ou ónus que sobre ele recaiam;
 - d. Manifestações populares devidas ao incumprimento pelo adjudicatário de normas legais;
 - e. Incêndios ou inundações com origem nas instalações do adjudicatário ou nas do TNDMII cuja causa, propagação ou proporções se devam a culpa ou negligência do adjudicatário ou ao incumprimento de normas de segurança por parte deste;
 - f. Avarias nos sistemas informáticos ou mecânicos do adjudicatário não devidas a sabotagem;
 - g. Eventos que estejam ou devam estar cobertos por seguros.

4. A ocorrência de circunstâncias que possam consubstanciar casos de força maior deve ser imediatamente comunicada à outra parte.
5. A força maior determina a prorrogação dos prazos de cumprimento das obrigações contratuais afetadas pelo período de tempo comprovadamente correspondente ao impedimento resultante da força maior.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA | COMUNICAÇÕES

1. Sem prejuízo de poderem ser acordadas outras regras quanto às notificações e comunicações entre as partes do contrato, estas devem ser dirigidas, nos termos do Código dos Contratos Públicos, através de correio eletrónico para os respetivos endereços eletrónicos, identificados no contrato.
2. Qualquer alteração das informações de contato constantes do contrato deve ser comunicada à outra parte.

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA | PUBLICITAÇÃO DA ADJUDICAÇÃO

Para a eficácia do contrato, a publicitação será efetuada no portal da Internet dedicado aos Contratos Públicos, sito em www.base.gov.pt.

CLÁUSULA DÉCIMA NONA | LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

No que não estiver especialmente previsto no contrato, aplicar-se-á o Código dos Contratos Públicos, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 18/2008, de 29 de janeiro e demais legislação conexas com o objeto de contrato.

CLÁUSULA DÉCIMA VIGÉSIMA | FORO COMPETENTE

As partes designam como competente o foro da Comarca de Lisboa para dirimir quaisquer questões emergentes da interpretação e execução do presente contrato, com renúncia a qualquer outro.

Anexo: Lista de erros de acessibilidade

Dados do produto Site do Teatro D. Maria II atualizado http://www.tndm.pt/
Data da Análise 21-09-2017 a 03-10-2017
Índice de acessibilidade da página inicial atual AccessMonitor: 7.5
Nome do Utilizador/Avaliador Norberto Sousa

Índice de erros

Anexo: Lista de erros de acessibilidade	1
Índice de erros	2
Nomenclatura da tabela	4
Erros de conformidade de nível A.....	5
Erro: Imagem sem texto alternativo	5
Erro: Links relacionados	6
Erro: Links dos eventos em destaque	7
Erro: Indicação de regiões da página (Landmarks)	7
Erro: Tabela sem informação	8
Erro: Sequência sem significado	9
Erro: Navegação através do teclado	9
User: Navegação através do teclado.....	10
Erro: Controlar a informação que se encontra em constante atualização	11
Erro: ignorar blocos.....	11
Erro: Finalidade do Link (em contexto).	12
Erro: title de Links redundante ou em falta.	13
Erro: Idioma da página	14
Erro: Etiquetas e instruções em formulários.....	14
Erro: Validar páginas HTML.....	15
Erro: Estado do elemento	16
Erros de conformidade de nível AA	16
Erro: Contraste mínimo.....	16
Erro: Caminho percorrido (breadcrumb)	17
Erro: Contextualização de cabeçalhos e listas	17
Erro: Foco visível.	18
Erro: Idioma diferente em partes do texto	19
Erros de conformidade de nível AAA	19
Erro: Tamanho da letra e apresentação visual.....	20
Erro: Hiperligações com o mesmo texto remetem para locais diferentes ou não fornecem informação suficiente.	20
Erro: Cabeçalhos de secção (conteúdo)	21
User: Título da página diferente do texto do Link.....	22
Erro: Significado completo das abreviações.	22
Peritagem por página.....	24

Página inicial	24
Página subscrição NEWSLETTER.....	24
Página calendário? Em cena	25
Página: Bilheteira SALA GARRETT e sala estúdio	25
Página o teatro/ instituição.....	25
Página informações - Visitas Guiadas	26
Página informações/ Contactos e localização.....	26
Página Escolas e Biblioteca	26
Página livraria.....	26
Página pesquisa.....	27

Nomenclatura da tabela

Erro: xxx NS-#.#.#-WCAG2.0	Nome de identificação do erro Código de identificação do erro
#.#.# xxx.	Diretriz em análise
Evidência	Identificação do problema
Xxx	Descrição do problema
Exemplos xxx	Enumeração de exemplos sempre que se justifique
Solução Xxx	Sugestões de correção do problema Exemplificação das correções sempre que se justifique.
Frequência Xxx	Localização e frequência do problema no Site Descrição da frequência
Impacto Xxx	Dificuldades causadas pelo problema ao utilizador Descrição do impacto.
Explicação Xxx	Esclarecimento da importância da correção do problema Esclarecimento
Relação NS-#.#.#-WCAG2.0	Erros do projeto relacionados com este. Código do erro relacionado

Erros de conformidade de nível A

Erro: Imagem sem texto alternativo NS-1.1.1-WCAG2.0
1.1.1: Conteúdo Não Textual: (Nível A) Todo o conteúdo não textual que é apresentado ao utilizador tem uma alternativa textual que serve uma função equivalente exceto (...).
Evidência 1. Existem várias imagens: a) que são Links sem texto e que não fornecem um conteúdo textual alternativo (atributo Alt); b) apenas decorativas com atributo Alt preenchido ou vazio; c) Imagens-Link com informação insuficiente sobre a sua funcionalidade; d) CAPTHAS sem alternativa textual. 2. Ausência de caracteres não imprimíveis de separação visual de elementos.
Exemplos a) Imagem que liga à Bilheteira da BOL, página Sala Garrett e Estúdio AT: Banners – Alterar estrutura. Tempo: 0.25 D b) página teatro/instituição (30) Ficha escolas: <code><input id="fb3date43" class="datepicker hasDatepicker" name="campos[43]" type="text"><img class="ui-datepicker-trigger" src="Ficha%20de%20Inscri%C3%A7%C3%A3o%20Escolas%20-%20Teatro%20Nacional%20D.Maria%20II_ficheiros/calendario.gif" alt="..." title="..."</code> AT: Tempo: 0.031 D - Links + PDF ficheiros relatórios página Teatro/Instituição AT: Ficheiros – colocar em módulo próprio. Tempo: 0.375 D c) logos do rodapé; Logo do teatro: <code></code> d) Todos os formulários requerem a digitação dos caracteres de CAPTHAS e não têm alternativa textual. AT: Tempo = 1.5 D Não pode ser aplicado aos formulários provenientes do “Gestor de Formulários”. Esta alteração poderá causar falhas de segurança sobre SPAM na submissão dos formulários. 2. Itens do menu principal. AT: Primeiro nível não poderá ter links, caso os documentos tenham documentos-filhos. Tempo: 0.75 D
Solução

1. Ao utilizar o elemento img:

- especifique uma alternativa em texto com o atributo Alt, a menos que a imagem seja apenas decorativa e nesse caso utilize Alt nulo: alt=""
- inclua informações adicionais, no atributo Alt, que esclareçam a função da imagem.

AT: Conteúdos. Preencher campo no backoffice

2. Utilize caracteres não imprimíveis para separar elementos dispostos em linha.

Exemplos:

a) title="Comprar bilhete no Site da BOL";

c) - 760

Frequência

Estes problemas ocorrem em várias páginas do Site.

Impacto

O utilizador não consegue ultrapassar este problema, podendo perder informação considerada relevante para a compreensão do conteúdo e interação no Site. No caso de imagens-Link externos, a maioria dos utilizadores não se apercebe que esses Links conduzem a um site externo.

Explicação

Quando uma imagem inclui informação relevante para a compreensão do conteúdo, o atributo Alt deve incluir essa informação. Isto irá permitir que o texto "Alt" tenha a mesma função na página que a imagem. Tenha em atenção que não descreve necessariamente as características visuais da própria imagem, mas tem de transmitir o mesmo significado da imagem. Contudo, quando a imagem é apenas decorativa deve ter Alt nulo para não fornecer informação redundante.

Relação

NS-2.4.4-WCAG2.0

NS-2.4.4-a-WCAG2.0

NS-2.4.9-WCAG2.0

Erro: Links relacionados

NS-1.3.1-WCAG2.0

1.3.1 Informações e Relações: (Nível A) As informações, a estrutura e as relações transmitidas através de apresentação podem ser determinadas de forma programática ou estão disponíveis no texto.

Evidência

Existem vários Links relacionados entre si que:

- a) não estão agrupados em lista;
- b) constituem um único item de uma lista.

Exemplos

a) Links das redes sociais;

AT: Tempo = 0.125 D

b) Links do rodapé: lista Parceiros e O TNDM é membro de.

AT: Tempo = 0.125 D

Nota: os cabeçalhos Parceiros e O TNDM é membro de devem estar fora da lista.

AT: Tempo = 0.125 D

(Excepto: os links que forem definidos em blocos de conteúdos livres)

Solução

- Agrupar em listas independentes cada conjunto de Links relacionados entre si e contextualizá-los, e.g. através do atributo title da lista.

`<ul title="Redes sociais">`

Ou através de texto oculto por CSS, se necessário.

- Cada Link deve ser um item da lista.

Frequência

Este problema surge em todas as páginas do site.

Impacto

Para o utilizador é importante ter a perceção das relações que os links têm entre si. No caso b) pode significar uma dificuldade acrescida à navegação com diferentes TA.

Explicação

A utilização de listas e listas aninhadas não deve ter propósitos de formatação visual, mas sim de organização do conteúdo. Tal como os programadores necessitam de comentários no código para identificarem os blocos de conteúdos, as classes associadas a um determinado bloco de conteúdo, ou os utilizadores em geral necessitam de referências visuais que lhes permitam identificar e associar um conteúdo, os utilizadores de TA devem ter disponível referências textuais que lhes permitam ter a mesma experiência.

Relação

NS-2.4.1-WCAG2.0

Erro: Links dos eventos em destaque

NS-1.3.1-a-WCAG2.0

1.3.1 Informações e Relações: (Nível A) As informações, a estrutura e as relações transmitidas através de apresentação podem ser determinadas de forma programática ou estão disponíveis no texto.

Evidência

A imagem, o título do evento e os Links "Comprar" e "Saber mais" estão todos definidos separadamente como Links e apontam para a mesma página.

AT: São links diferentes.

Existem vários Links com imagens que duplicam os Links ou resultam em Links vazios.

Solução

- Envolver a imagem e o título do evento num único link (esta imagem deve ter o atributo Alt nulo – Alt=“”) e utilizar o atributo span e classes CSS para controlar a apresentação visual.
- Marcar de forma visualmente perceptível o título do evento como Link, incluir um elemento que indique a continuidade do resumo do evento, e.g “...” e retirar os Links “Saiba mais”.

AT: O link é feito na imagem, título e “Saiba mais”.

Este ponto implica previamente a alteração de design de listagens de eventos por parte da empresa R2.

Nota: Foi corrigido em parte na página inicial, mas continuam a existir Links triplicados para aceder ao mesmo conteúdo. No caso das imagens nas páginas Calendário e Espetáculos em cena o Link da imagem podia ser direcionado para uma página com a descrição longa da imagem.

Frequência

Identificado em várias páginas do site. E.g. Página inicial, Calendário e Espetáculos em cena.

Impacto

Apesar de não impedir a navegação, condiciona a sua eficácia e compreensão do conteúdo. Para além disso limita a rapidez de navegação.

Explicação

Devem ser evitados Links com texto diferente que apontem para o mesmo destino, pois muitos utilizadores ficam confusos. Além disso as TA oferecem modos de navegação em que os Links são mostrados fora de contexto e o utilizador não entenderá a sua finalidade.

Relação

NS-1.1.1 -WCAG2.0

NS-2.4.9 -WCAG2.0

Erro: Indicação de regiões da página (Landmarks)

NS-1.3.1-b-WCAG2.0

1.3.1 Informações e Relações: (Nível A) As informações, a estrutura e as relações transmitidas através de apresentação podem ser determinadas de forma programática ou estão disponíveis no texto.

Evidência

Algumas regiões da página não foram completamente identificadas para o utilizador de leitor de ecrã.

Solução

Utilizar WAI-ARIA ou Tags HTML5 para definir as diferentes regiões das páginas Web:

AT: Começar por: Header, footer e só depois rever o site.

Tempo = 0.375

Exemplos

`<nav title="Menu principal"...>` Para o menu de topo do Site;

`<footer title="Menu institucional, rodapé da página"...>`

Para os conjuntos de Links do final da página;

`<... Role=" contentinfo">` para o conteúdo de copyright da página e contactos do teatro.

Frequência

Este problema ocorre em todo o Site.

Impacto

Este mecanismo visa facilitar a navegação pelo Site e o respetivo acesso à informação e, nesse sentido, não é impeditivo que o utilizador realize a navegação mas dificulta a compreensão e o acesso à informação do Site.

Explicação

Os leitores de ecrã atuais, tanto para PC, como para Smartphone, permitem a navegação rápida entre Landmarks.

O preenchimento do title destes elementos pode ajudar os programadores a contextualizar essas regiões e ajudar os utilizadores a identificar mais facilmente cada região da página.

Relação

NS-1.3.1-WCAG2.0

Erro: Tabela sem informação

NS-1.3.1-c-WCAG2.0

1.3.1 Informações e Relações: (Nível A) As informações, a estrutura e as relações transmitidas através de apresentação podem ser determinadas de forma programática ou estão disponíveis no texto.

Evidência

- a) A tabela do calendário não tem a tag <figure> ou <caption> associada.
- b) Os Links dos dias do calendário não oferecem nenhuma funcionalidade que permita perceber se existem eventos nesse dia. Ao entrar num dia, o resultado na maioria dos casos mostra informação repetida e alguma que não se realiza nessa data;
- c) O Link do dia que está a ser consultado não transmite esse estado.

Solução

- a) Mais informações: <http://www.w3.org/TR/html-markup/table.html>
 - b) Corrigir o filtro de eventos; incluir um efeito visual e programar uma forma textual de o utilizador perceber se o dia contém eventos ou não. Pelo menos para o dia inicial das peças.
 - c) Desativar o Link do dia atual e transmitir essa informação através de texto oculto.
- AT: A tabela do calendário é feita através do plugin “datepicker”.**
As alterações solicitadas implicam fazer uma tabela customizada e de carregamento AJAX para este efeito.
Algumas tabelas são conteúdos que podem ser editadas no backoffice.
Tempo = 1.5 D

Frequência

Acontece na tabela do calendário na página calendário, mas aplica-se ao resto do site e sempre que sejam utilizadas tabelas de dados.

Impacto

A não contextualização do conteúdo de uma tabela dificulta a compreensão desse conteúdo pela maioria dos utilizadores.

Explicação

As tabelas de dados devem conter as tag <figure> ou <caption> para que os utilizadores de leitor de ecrã compreendam o conteúdo da mesma. Por outro lado, a utilização de tabelas para controlar a disposição visual é desaconselhada pois dificulta a navegação por diversas TA.

Relação

NS-2.4.4-WCAG2.0

NS-2.4.6-WCAG2.0

Erro: Sequência sem significado

NS-1.3.2-WCAG2.0

1.3.2 Sequência com Significado: (Nível A) Quando a sequência na qual o conteúdo é apresentado afeta o seu significado, uma sequência de leitura correta pode ser determinada de forma programática.

Evidência

Alguns Links e informações de partes do conteúdo não são apresentados numa sequência lógica relativamente ao conteúdo adjacente.
Exemplos
a) Botões de controlo do menu principal quando em modo de mobile; b) Itens da barra de topo: Subscrever, reservas, Redes sociais; c) Links Anterior e Seguinte para controlar os meses do calendário; d) Frames das redes sociais disponibilizadas nas páginas secundárias que surgem antes do conteúdo;
Solução
Corrigir no código a ordem dos elementos; Desativar as folhas de estilo para verificar se o conteúdo faz sentido. AT: O que pretendem significar com este ponto? Serão os tabindex?
Frequência
Identificado em várias páginas do Site inclusive em conteúdo.
Impacto
O utilizador não conseguirá compreender o conteúdo devido à ordem como este é disponibilizado principalmente quando não há uma contextualização. A compreensão é ainda mais agravada pelo facto de o texto dos Links não ser claro.
Explicação
O conteúdo deve ser perceptível independentemente do utilizador navegar por teclado ou desativar a folha de estilos. É essencial ter sempre presente que utilizadores de TA recebem a informação segundo o código HTML, o que pode significar uma apresentação descontextualizada da informação.
Relação
NS-2.1.1-WCAG2.0 NS-2.4.3-WCAG2.0 NS-2.4.9-WCAG2.0

Erro: Navegação através do teclado
NS-2.1.1-WCAG2.0
2.1.1 Teclado: (Nível A) Todas as funcionalidades do conteúdo são operáveis através de uma interface de teclado sem a necessidade de qualquer espaço de tempo entre cada digitação individual, exceto quando a função subjacente requer inserção de dados que dependa da cadeia de movimento do utilizador e não apenas dos pontos finais.
Evidência
Existem links que não permitem que sejam acedidos e percecionados através de teclado (Tab).
Exemplos
(Links dos submenus do menu de topo; Informação do slideshow dos eventos em destaque; Links anterior e seguinte para alterar os meses do calendário.
Solução

Em JavaScript, os processadores de eventos mais utilizados são o onblur, onchange, onclick, ondblclick, onfocus, onkeydown, onkeypress, onkeyup, onload, onmousedown, onmousemove, onmouseout, onmouseover, onmouseup, onreset, onselect, onsubmit, onunload. Algumas funções específicas do rato têm uma função específica do teclado correspondente lógica (tais como 'onmouseover' e 'onfocus'). O processador de eventos do teclado tem de ser fornecido para executar a mesma função que o processador de eventos do rato.

AT: REPETIDO

Este ponto implica alterar a lógica de funcionamento do menu tal como indicado anteriormente.

Frequência

Este problema ocorre com alguma frequência e, como uma das situações ocorre no menu principal, repete-se ao longo de todo o site.

Impacto

Um utilizador que dependa do teclado para realizar a navegação não consegue ter acesso ao conteúdo desses Links, nem perceber a mesma informação do utilizador que utilize o rato.

Explicação

Utilizadores impossibilitados de utilizar o rato utilizam a tecla Tab para navegar entre elementos ativos da página, e.g. Links. Sem esta interação o utilizador não terá acesso às restantes secções/páginas do Site.

Relação

NS-1.3.2-WCAG2.0

NS-2.4.3-WCAG2.0

User: Navegação através do teclado

NS-2.1.1-User

2.1.1 Teclado: (Nível A) Todas as funcionalidades do conteúdo são operáveis através de uma interface de teclado sem a necessidade de qualquer espaço de tempo entre cada digitação individual, exceto quando a função subjacente requer inserção de dados que dependa da cadeia de movimento do utilizador e não apenas dos pontos finais.

Evidência

Algum evento está a despoletar um comportamento que faz com que o foco salte novamente para o início da página quando o utilizador está a alcançar o conteúdo da página através do teclado.

Exemplos

Todas as páginas, mas com mais impacto na página inicial.

Solução

Verificar os controladores de eventos javascript e outros.

AT: Atribuir tabindex aos elementos.

Tempo = 1 D

Frequência

Página inicial e algumas páginas secundárias do Site.

Impacto

Um utilizador pouco experiente não consegue encontrar o conteúdo da página. O conteúdo só foi alcançado fazendo a navegação com as setas de baixo para cima. No sistema Android este comportamento é constante limitando a navegação.

Explicação

Utilizadores impossibilitados de utilizar o rato utilizam a tecla Tab para navegar entre elementos ativos da página, e.g. Links. Os utilizadores de leitor de ecrã recorrem às setas para ler texto ou elementos não ativos.

Relação

NS-1.3.2-WCAG2.0

NS-2.4.3-WCAG2.0

Erro: Controlar a informação que se encontra em constante atualização

NS-2.2.2-WCAG2.0

2.2.2 Colocar em Pausa, Parar, Ocultar: (Nível A) Para informações em movimento, em modo intermitente, em deslocamento ou em atualização automática.

Evidência

A apresentação dos eventos em destaque disponibilizada na página inicial está em constante atualização. O utilizador de leitor de ecrã/ teclado não tem possibilidade de controlar essa dinâmica. Em alguns dispositivos por vezes nem é possível aceder à informação devido ao constante salto do foco.

Solução

Fornecer um mecanismo para parar todo o conteúdo em movimento. Permitir que o conteúdo seja colocado em pausa e reiniciado a partir do preciso momento em que foi colocado em pausa.

AT: Incluir setas de play/pause. Será necessário design por parte da empresa R2.

Tempo = 0.375 D

Frequência

Este problema foi detetado no slideshow da página inicial.

Impacto

O utilizador não consegue controlar o slideshow não tendo, assim, a possibilidade de ler nem de interagir com a informação ao seu ritmo. Este evento afeta com ainda mais ênfase a estabilidade da navegação em Smartphones, quer de utilizadores de leitor de ecrã, quer de utilizadores em geral.

Explicação

Para quaisquer informações em atualização automática, que (1) sejam iniciadas automaticamente e (2) sejam apresentadas em paralelo com outro conteúdo, existe um mecanismo para o utilizador colocar em pausa, parar ou ocultar as mesmas, ou controlar a frequência da atualização, a menos que a atualização automática faça parte de uma atividade

Relação

NS-1.3.1-a-WCAG2.0

NS-2.1.1-WCAG2.0

Erro: ignorar blocos

NS-2.4.1-WCAG2.0

2.4.1 Ignorar Blocos: (Nível A) Está disponível um mecanismo para ignorar blocos de conteúdo que são repetidos em várias páginas Web.

Evidência

a) Não existe Link de salto para conteúdo;

b) O Site não tem mecanismos que permitam que utilizadores de teclado possam saltar blocos de conteúdo ou conjunto de Links repetidos em várias páginas.

Solução

Criar links para ignorar blocos de Links repetidos utilizando as seguintes técnicas:

- Adicionar um link no topo de cada página para aceder diretamente à área do conteúdo principal
- Adicionar um link no início de um bloco de conteúdo repetido para aceder ao fim do bloco, E.g. Tabela de eventos; menus do rodapé;
- Adicionar links no topo da página para cada área do conteúdo

Usar o atributo class com o valor skip-link e atribuir o CSS a esta classe

- Colocar no HTML

```
<a id="skip" href="#content" >Skip to content</a>
```

AT: Será necessário design por parte da empresa R2, visto os links estarem visíveis.

Tempo = 0.75 D

Frequência

Esta lacuna reflete-se em todas as páginas do Site.

Impacto

A inexistência destes mecanismos obriga o utilizador a percorrer todos os Links que antecedem o conteúdo.

Explicação

Deve ser facultado um mecanismo para que os utilizadores de teclado tenham acesso mais direto ao conteúdo principal da página Web. As páginas Web e aplicações têm frequentemente conteúdos que surgem em outras páginas ou ecrãs. Os exemplos de blocos de conteúdo repetido incluem, mas não se limitam a, links de navegação, gráficos de cabeçalho e frames de publicidade. **Nota:** Estes Links devem estar visíveis, ou pelo menos ficar visíveis ao receber o foco, pois destinam-se a utilizadores de teclado e não a utilizadores de leitor de ecrã.

Relação

NS-2.1.1-WCAG2.0

Erro: Finalidade do Link (em contexto).

NS-2.4.4-WCAG2.0

2.4.4 Finalidade da Hiperligação (Em Contexto): (Nível A) A finalidade de cada hiperligação pode ser determinada a partir apenas do texto da hiperligação ou a partir do texto da hiperligação juntamente com o respetivo contexto da hiperligação determinada de forma programática, exceto quando a finalidade da hiperligação for ambígua para os utilizadores em geral.

Evidência

Existem Links com texto diferente, mas que apontam para destinos iguais;
Existem Links com texto que não especifica o seu destino;
Existem Links com o mesmo texto e que apontam para destinos diferentes.

Exemplos

- Imagem do espetáculo Clube dos Poetas Vivos – Clube dos poetas vivos;
- 1, 2, 3; Saiba mais;

Solução

O texto do Link deve indicar de forma clara o seu destino. Sempre que isso não seja possível, utilizar texto oculto ou o atributo title para esclarecer o utilizador.

AT: Campos para title customizado nos Menus GCA, Eventos, Parceiros, Redes Sociais.

(Não inclui os links definidos nas áreas de conteúdos livres.)

Tempo = 1 D

Exemplos

- Envolver a imagem, o título da peça e o resumo num único Link;
- Incluir texto oculto para especificar o destino do link;
- Colocar informação relevante no texto do link e informação complementar no title:
132 Bilheteira Online (...);
- Bilheteira (do menu principal) substituir por Preçário.

AT: Este ponto terá de ser aprovado pelo TNDMII.

Frequência

Em todas as páginas existem Links que não fornecem informação relevante e suficiente que permita saber o seu destino.

Impacto

Sempre que o utilizador encontra um link em que o seu texto não fornece informação suficiente para perceber para onde o direciona, terá obrigatoriamente de entrar para ter essa informação.

Explicação

O texto do Link deve ser o mais claro possível para que o utilizador saiba onde leva essa hiperligação antes de a ativar. O atributo title é mostrado ao apontar o rato e lido apenas ao navegar com a tecla Tab. Por isso, sempre que a informação só beneficiar utilizadores de TA, é aconselhável utilizar texto oculto por CSS.

Relação

NS-1.3.1-a-WCAG2.0

NS-2.4.4-a-WCAG2.0

NS-2.4.9 -WCAG2.0

Erro: title de Links redundante ou em falta.

NS-2.4.4-a-WCAG2.0

2.4.4 Finalidade da Hiperligação (Em Contexto): (Nível A) A finalidade de cada hiperligação pode ser determinada a partir apenas do texto da hiperligação ou a partir do texto da hiperligação juntamente com o respetivo contexto da hiperligação determinada de forma programática, exceto quando a finalidade da hiperligação for ambígua para os utilizadores em geral.

Evidência

A maioria dos atributos title utilizados são redundantes com o texto do Link;
Alguns Links para descarga de ficheiros não fornecem essa indicação no seu texto nem possuem atributo title.

Exemplos

a) 196 <a (...) title="Bilheteira" class="menu_link" target="_self">Bilheteira

b) 357 <a (...) title="Voltar">voltar

c) "Consulte o Regulamento do Processo de Seleção, aqui." <http://www.teatro-dmaria.pt/pt/gca/index.php?id=139>

Solução

Colocar informação no title que complemente o texto do Link relativamente ao seu destino sem que isso resulte em informação redundante.

AT: Este ponto implica também conteúdos.

a) 196 <a (...) title="Consultar os preços das diferentes salas." class="menu_link" target="_self">Preçários

AT: Repetido do assunto anterior “Finalidade do Link”.

b) 357 <a (...) title="Voltar à página xx">voltar

AT: Não aplicável. O botão voltar foi removido nesta versão do site.

c) Tornar o texto do Link mais claro e adicionar informação complementar sobre o formato e tamanho do ficheiro no title. Se o termo “aqui” continuar a ser utilizado, envolver toda a frase como Link:

title="PDF, 15Mb"> “Descarregar o Regulamento do Processo de Seleção, aqui.” <http://www.teatro-dmaria.pt/pt/gca/index.php?id=139>

AT: REPETIDO

Ficheiros: Ou fazem esta alteração nos conteúdos. Para ser feito de forma automática, terá de ser desenvolvido o módulo de ficheiros.

Tempo = 0.375 D

AT: Não estamos a incluir os links nos blocos de conteúdos livres.

Frequência

Os Links do menu principal e vários Links em todo o Site apresentam title redundante.

Página inicial: 56.

Impacto

Quando o texto do atributo title é redundante significa ruído adicional para utilizadores de leitor de TA, para além de não fornecer qualquer ajuda de navegação aos utilizadores em geral. No caso de Links para descarga de ficheiros, alguns navegadores fazem a descarga automaticamente sem qualquer Feedback, o que pode confundir muitos utilizadores.

Explicação

O texto do Link deve ser o mais claro possível para que o utilizador saiba onde leva essa hiperligação antes de a ativar. Mas em casos que isso não seja possível o atributo title deve ser usado para fornecer informação que complemente o texto do Link e que torne claro o seu destino ou funcionalidade.

Relação

NS-1.1.1-a-WCAG2.0

NS-1.3.1-a-WCAG2.0

NS-2.4.4-WCAG2.0

NS-2.4.9 -WCAG2.0

Erro: Idioma da página

NS-3.1.1 -WCAG2.0

3.1.1 Idioma da Página: (Nível A) O idioma humano predefinido de cada página Web pode ser determinado de forma programática.

Evidência

O idioma das páginas do Site não está corretamente definido.

Solução

Em princípio é uma situação de incompatibilidade das configurações do gestor de conteúdos.

AT: Podem indicar-nos mais dados, pf?

O site tem o atributo “lang” definido na tag “html”.

Frequência

Este problema ocorre em todo o Site.

Impacto

Este problema não impede que o utilizador aceda ao conteúdo, no entanto, a sua compreensão poderá ficar em causa.

Erro: Etiquetas e instruções em formulários

NS-3.3.2-WCAG2.0

3.3.2 Etiquetas ou Instruções: (Nível A) As etiquetas ou instruções são fornecidas quando o conteúdo exigir a inserção de dados por parte do utilizador.

Evidência

Foram encontrados formulários com indicações insuficientes para o seu preenchimento.

Exemplos

- a) Etiqueta Form: Pesquisa;
- b) Instruções Forms: de contacto e de inscrição em eventos;
- c) Leitura de legenda em rádios-botão.

Solução

a) Utilizar texto oculto através de CSS para inserir etiquetas de campos escondidas, caso seja esse o objetivo. A regra display: none; oculta também a informação aos leitores de ecrã;

AT: Trocar por novas classes no HTML.

Tempo = 1 D

b) Incluir instruções no form. de pesquisa: "Inserir termo a pesquisar no Site."; E nos restantes forms. Do Site. Por exemplo utilizando o atributo Placeholder;

AT: Que textos de instruções concretas necessitam nos formulários?

c) Preencher o atributo title de cada rádio-botão com o nome do grupo;

AT: Tempo = 0.25 D

d) Disponibilizar uma alternativa para o CAPTCHA em todos os Forms, por exemplo uma pergunta em texto "Quanto é um mais um".

AT: REPETIDO

Frequência

Ocorre em todos os formulários do Site.

Impacto

A falta de instruções suficientes para o preenchimento de formulários cria uma barreira no acesso a vários utilizadores. A falta de instruções nos Rádio-botão resulta na necessidade de o utilizador de leitor de ecrã ter de sair da navegação de formulário para ler a informação relacionada.

Explicação

Devem estar previstas ajudas aos utilizadores de modo a evitar erros quando têm de introduzir dados. Para ajudar a evitar os erros, é útil que a interface de utilizador forneça instruções simples e sinais de aviso quando se introduz a informação.

Relação

NS-2.4.4-a-WCAG2.0

NS-3.3.1-WCAG2.0

Erro: Validar páginas HTML

NS-4.1.1-WCAG2.0

4.1.1 Análise sintática (parsing): (Nível A) Num conteúdo implementado através de uma linguagem de notação, os elementos têm etiquetas (tags) completas de início e de fim, os elementos estão encaixados de acordo com as respetivas especificações, os elementos não contêm atributos duplicados e todos os IDs são exclusivos, exceto quando as especificações permitem estas características.
Evidência
Existem vários erros HTML ao longo do Site.
Exemplos
Página Teatro/Instituição (31); Página Informações/ Contacto e localização (7).
Solução Validar todas as páginas com o validador do W3C e corrigir os erros de código. https://validator.w3.org/
AT: Tempo = 1 D (Este tempo não inclui questões de conteúdos livres.)
Frequência Este problema replica-se por todo o site.
Impacto O utilizador não consegue ultrapassar este problema, podendo perder informação considerada relevante para a compreensão, visualização do conteúdo e interação no Site.
Explicação A incorreta marcação da linguagem HTML pode significar comportamentos de leitura ou de apresentação da informação anormais por parte das TA. Uma única Tag mal fechada pode resultar, por exemplo, na leitura errada de uma etiqueta.
Relação Todos os outros

Erro: Estado do elemento NS-4.1.2-WCAG2.0
4.1.2 Nome, Função, Valor: (Nível A) Para todos os componentes da interface de utilizador (incluindo, mas não se limitando a: elementos de formulário, hiperligações e componentes gerados por scripts), o nome e a função podem ser determinados de forma programática; os estados, as propriedades e os valores, que podem ser parametrizados pelo utilizador, podem ser definidos de forma programática; e a notificação das alterações a estes elementos está disponível para consulta pelos agentes de utilizador, incluindo as TA.
Evidência
- Vários Links, e.g. itens do menu principal que contém submenu, não contém essa informação nem visualmente nem para utilizadores de leitor de ecrã;
Solução
a) Corrigir javascript para indicar o estado do Link ativo; b) Utilizar javascript e atributos WAI-ARIA para disponibilizar a informação expandido/ recolhido; c) utilizar aria-hidden para ocultar/mostrar os itens de submenu do menu principal; d) Utilizar b) e c) no botão Menu em visualização móvel.
AT: Tempo = 0.75 D
Frequência
Acontece em diferentes pontos do Site.
Impacto
Muitos utilizadores não conseguirão compreender a correspondência do conteúdo disponível.
Explicação
A indefinição do estado faz com que o utilizador não saiba se o separador está aberto ou fechado e, portanto, quais são os conteúdos que estão a ser mostrados na página. O mesmo se aplica ao conjunto de Links dos dias da tabela do calendário, onde o Link da página que está a ser visualizado não fica inativo. Como também o estado visitado desses Links e dos Links com os números de página, fazendo com que o utilizador não consiga saber em que página está ou quais já visitou.
Relação
NS-2.1.1-WCAG2.0 NS-2.4.7-WCAG2.0

Erros de conformidade de nível AA

Erro: Contraste mínimo NS-1.4.3-WCAG2.0
1.4.3 Contraste (Mínimo): (Nível AA) A apresentação visual de texto e texto sob forma de imagem tem uma relação de contraste de, no mínimo, 4.5:1
Evidência

a) Existe uma situação na página Livraria com contraste insuficiente^; b) Em várias páginas secundárias que contém imagem de fundo é difícil ler os itens do menu principal.
Exemplos cor insuficiente:
Ff4500 com fundo fafafa
Solução a) Aplicar uma das seguintes soluções para passar conformidade de nível AAA - Colocar fundo preto e aumentar tamanho da letra; - utilizar fundo branco e letra mais avermelhada b) Escurecer a imagem e/ou implementar um filtro na zona do menu. AT: Este ponto depende de alterações de design da empresa R2.
Frequência Na maioria das páginas secundárias.
Impacto O utilizador pode ter dificuldade em perceber alguns elementos quando não estão garantidos os índices mínimos de contraste.
Explicação É importante fornecer contraste suficiente entre o texto e o plano de fundo para que o texto possa ser lido por pessoas com dificuldades de visão.
Relação NS.1.4.8-WCAG2.0

Erro: Caminho percorrido (breadcrumb) NS-2.4.5-WCAG2.0
2.4.5 Várias Formas: (Nível AA) Está disponível mais de uma forma para localizar uma página Web num conjunto de páginas Web, exceto quando a Página Web for o resultado, ou um passo, de um processo.
Evidência Não é fornecido ao utilizador o caminho percorrido.
Solução Fornecer uma lista de Links contextualizada do caminho percorrido com ligação para os níveis anteriores para páginas com mais de três níveis de navegação. AT: A versão anterior do site tinha breadcrumbs. Este ponto depende inteiramente de design por parte da empresa R2. AT: Tempo = 0.5 D
Frequência Este problema ocorre em algumas páginas secundárias do site.
Impacto É um problema que não impede que o utilizador realize a navegação, mas impede-o de voltar ao nível anterior e de se certificar a sua localização.
Explicação Em Sites com três ou mais níveis de navegação deve existir um Breadcrumb que permita ao utilizador identificar a página atual, bem como navegar rapidamente para os níveis anteriores.
Relação NS-2.4.6-WCAG2.0

Erro: Contextualização de cabeçalhos e listas NS-2.4.6-WCAG2.0
2.4.6 Cabeçalhos e Etiquetas: (Nível AA) Os cabeçalhos e as etiquetas descrevem o tópico ou a finalidade.
Evidência Foram identificadas várias secções da página, incluindo conjunto de links, que não têm uma contextualização. Assim como botões de submissão de formulários que não têm atributo value e elementos input sem uma etiqueta associada.
Solução Fornecer cabeçalhos descritivos; fornecer etiquetas descritivas.
Exemplos a) Cabeçalhos descritivos H1: título da página, se necessário oculto na página inicial (Teatro d. Maria II destaca;; H2: Informações institucionais (No início do rodapé); H3: Contactos e morada do teatro. Nota: verificar o css. Os cabeçalhos com Class"hidden" não estão a ser reconhecidos pelos leitores de ecrã no PC. O texto oculto tem de ser definido para ficar fora do ecrã e não através do atributo display none.
b) Solução para a etiqueta dos botões Form pesquisa: Preencher o atributo value com o texto "Pesquisar"; Associar a etiqueta "Pesquisa" à caixa de edição. AT: Tempo = 1 D
Frequência Ocorre em todas as páginas do Site.
Impacto Este problema não impede que o utilizador navegue ou aceda à informação no site, no entanto, não permite que o faça eficazmente e pode significar esforço adicional para navegar e compreender a informação no Site.
Explicação Quando os cabeçalhos são claros e descritivos, os utilizadores encontram a informação que procuram e compreendem mais facilmente as relações entre as diferentes partes do conteúdo. Os cabeçalhos e etiquetas ocultos não devem ser utilizados em excesso pois pode confundir utilizadores com dislexia que utilizem leitor de ecrã. Além disso a contextualização de blocos de conteúdo ou de formulários pode beneficiar qualquer utilizador.
Relação NS-1.3.1-WCAG2.0 NS-1.3.1-c-WCAG2.0 NS-2.4.10-WCAG2.0

Erro: Foco visível. NS-2.4.7-WCAG2.0
2.4.7 Foco Visível: (Nível AA) Qualquer interface de utilizador operável por teclado dispõe de um modo de operação em que o indicador de foco do teclado está visível.
Evidência

Vários Links, e.g. itens do menu principal, do rodapé não mostram o foco.

Solução

Utilizar o elemento Java Script por forma a que o elemento em foco seja contornado com um foco visível na navegação por teclado.

AT: Tempo = 0.125 D

Frequência

Acontece em vários pontos do site.

Impacto

Vários utilizadores não conseguirão navegar e aceder ao conteúdo desses elementos.

Explicação

Todos os elementos devem ter foco visível ao receberem o foco do teclado ou do rato para que os utilizadores possam navegar de forma eficaz no site.

Relação

NS-1.3.2-WCAG2.0

NS-2.1.1-WCAG2.0

Erro: Idioma diferente em partes do texto

NS-3.1.2 -WCAG2.0

3.1.2 Idioma de Partes: (Nível AA) O idioma humano de cada passagem ou frase do conteúdo pode ser determinado de forma programática, exceto para os nomes próprios, os termos técnicos, palavras escritas num idioma indeterminado e palavras ou frases que se tenham convertido em linguagem corrente da língua utilizada no texto que as envolve.

Evidência

Foram identificadas algumas frases ou partes do texto com idioma diferente da página sem definição do idioma.

Exemplos

Ways of looking

SIBMAS (Société Internationale des Bibliothèques et des Musées des Arts du Spectacle).

Solução

Identificar alterações nos idiomas utilizando o atributo lang.

AT: Os exemplos dados são conteúdos, pelo que estas tags podem também ser inseridas e editadas.

Exemplos

 Ways of looking

SIBMAS (Société Internationale des Bibliothèques et des Musées des Arts du Spectacle).

Desenvolver, se não existir, um mecanismo no backoffice que permita que quem insere os conteúdos selecione as frases e defina o idioma.

Frequência

Este problema ocorre em todo o Site.

Impacto

Este problema não impede que o utilizador aceda ou compreenda o conteúdo, no entanto, poderá ter dificuldade em ter a perceção correta da informação.

Explicação

Quando o idioma não está definido o leitor de ecrã não reconhece o idioma que está a ser utilizado naquela parte do texto. E, assim, lê a frase em língua estrangeira com pronúncia portuguesa, o que pode confundir os utilizadores.

Relação

N/a--

Erros de conformidade de nível AAA

Erro: Tamanho da letra e apresentação visual

NS-1.4.8-WCAG2.0

1.4.8 Apresentação Visual: (Nível AAA) Para a apresentação visual de blocos de texto, está disponível um mecanismo que permite obter o seguinte:

Evidência

Existem blocos de texto justificado;

Existem regras de CSS sem especificação da cor de letra ou da cor de fundo;

Em algumas páginas o espaçamento entre elementos não está definido em medidas relativas provocando um espaçamento entre parágrafos incorreto;

AT: Este ponto pode ser definido como conteúdos.

A fonte utilizada é uma fonte serifada o que pode dificultar a leitura de pessoas surdas, com dislexia e com dificuldade de leitura.

AT: A fonte foi definida em design pela empresa R2.

Exemplos

Página Teatro/instituição;

Página Biblioteca arquivo.

Solução

Alinhar o texto sempre à esquerda;

AT: Conteúdos: Podem fazê-lo através da edição dos blocos de conteúdos livres.

Utilizar medidas de tamanho de letra relativa;

AT: Tempo = 0.5 D

Pode incluir os blocos de conteúdos livres desde que os tamanhos não sejam forçados.

Definir cores de fundo e de letra em vez da regra `style="color: ;"`.

AT: Que definições necessitam concretamente?

Podem utilizar a funcionalidade “Estilos do Texto”, ou podem ser definidas classes no CSS.

Nota: O ideal para cumprir com vários pontos desta diretriz seria a criação de um menu de acessibilidade, no topo do Site, com opções para escolher a cor de fundo e de letra, com um botão para alternar entre justificado e alinhado à esquerda, com um Link para o mapa do Site e outro Link com dicas de navegação no Site.

AT : Menu acessibilidade é algo complexo, o qual seria necessário design por parte da empresa R2.

Tempo = 2.5 D

Frequência

Este problema reflete-se em várias páginas do Site.

Impacto

Mesmo utilizadores sem dificuldades elevadas de visão têm dificuldade em ler alguns conteúdos do Site. Agravando-se quando acedido através de dispositivos móveis.

Explicação

Para que o utilizador possa aceder e consultar o conteúdo, sem necessidade de grandes adaptações, é necessário que o programador defina: medidas de letra relativas; cores de letra e de fundo; controle a apresentação através de CSS e não através do código HTML.

Relação

NS-1.4.3-WCAG2.0

Erro: Hiperligações com o mesmo texto remetem para locais diferentes ou não fornecem informação suficiente.

NS-2.4.9 -WCAG2.0

2.4.9 Finalidade da Hiperligação (Apenas a Hiperligação): (Nível AAA) Está disponível um mecanismo para permitir que a finalidade de cada hiperligação seja identificada a partir apenas do texto da hiperligação, exceto quando a finalidade da hiperligação for ambígua para os utilizadores em geral.

Evidência

- a) Existem Links com o mesmo texto que remetem para locais diferentes;
- b) Existem Links externos sem aviso para o utilizador.

Exemplos:

- a) Voltar, Saiba mais, comprar;
- b) Biblioteca Online; (imagem) Governo da república; Logos do rodapé.

Solução

Tornar o texto do link claro;

No caso de imagens-Link, fornecer conteúdo relevante no atributo Alt para a sua finalidade

Exemplos
a) Biblioteca Online Bol title="Site externo"; Governo secretaria da república alt="Site externo"
Frequência Este problema surge em algumas situações em várias páginas do site. Por exemplo no rodapé da página.
Impacto O utilizador não tem a possibilidade de saber qual a funcionalidade do link através da informação que lhe é disponibilizada.
Explicação Compreender a finalidade de cada link no conteúdo facilita a decisão dos utilizadores, especialmente de leitor de ecrã, se pretendem aceder ao mesmo. Os links com o mesmo destino devem ter as mesmas descrições, mas os links com finalidades e destinos diferentes devem ter descrições diferentes.
Relação NS-2.4.4-WCAG2.0

Erro: Cabeçalhos de secção (conteúdo) NS-2.4.10-WCAG2.0
2.4.10 Cabeçalhos de secção: (Nível AAA) Os cabeçalhos de secção são utilizados para organizar o conteúdo.
Evidência Em várias páginas existem subtítulos no conteúdo destacados visualmente que não estão definidos como cabeçalho.
Solução Definir corretamente os títulos e subtítulos como cabeçalho H1, H6; Utilizar CSS para controlar efeitos visuais. H1: Título da página, e.g. Contactos e localização; H2: Geral; Bilheteira; Livraria; etc. AT: Tempo = 0.5 D
Frequência Ocorre na maioria das páginas do Site.
Impacto A ausência de cabeçalhos no conteúdo dificulta a compreensão da informação e limita a utilização de ferramentas de navegação rápida na página.
Explicação A correta marcação de títulos e subtítulos de conteúdo como cabeçalho permite que utilizadores de TA tenham a perceção dessa diferença entre títulos e corpo de texto. Para além disso as TA possuem diversas funcionalidades de navegação rápida para cabeçalhos inclusive para níveis hierárquicos específicos.
Relação NS-1.3.1-WCAG2.0 NS-1.3.1-c-WCAG2.0 NS-2.4.6-WCAG2.0

User: Título da página diferente do texto do Link NS-2.4.10-User
--

2.4.10 Cabeçalhos de secção: (Nível AAA) Os cabeçalhos de secção são utilizados para organizar o conteúdo.
Evidência Algumas páginas secundárias têm um título que não corresponde ao texto do Link que lhe dá acesso.
Exemplos a) (Link) Em cena; (Título) Espetáculos; b) (Link) Bilheteira; (Título) Sala Garrett;
Solução Escrever o mesmo texto para o título da página e para o Link que lhe dá acesso. Ou, no mínimo, o mais semelhante possível. Exemplos a) (Link) Em cena; (Título) Espetáculos em cena; b) (Link) Preçários; (Título) Preçários da sala Garrett;
Frequência Ocorre em algumas páginas secundárias do Site.
Impacto Títulos de página completamente diferentes do texto do Link que lhe dá acesso resultam em dificuldade acrescida para os utilizadores encontrarem o conteúdo que procuram.
Explicação Os títulos das páginas podem ser localizados rapidamente através de teclas de navegação quando estão marcados como cabeçalho. Se o texto do título for diferente do texto do Link que lhe dá acesso o utilizador terá mais dificuldade em encontrá-lo.
Relação NS-2.4.5-WCAG2.0 NS-2.4.9-WCAG2.0

Erro: Significado completo das abreviações. NS-3.1.4-WCAG2.0
3.1.4. Abreviaturas: (Nível AAA) Está disponível um mecanismo para identificar a forma completa ou o significado das abreviações.
Evidência Em vários pontos do Site existem abreviaturas que não disponibilizam significado completo.
Exemplos (Links) APAP; Gala SPA; Meses; dias da tabela de eventos.
Solução Utilizar o atributo abbr sempre que forem utilizadas abreviaturas. AT: No menu principal ou nos links do rodapé, teria de ser criado um campo próprio. Tempo = 0.25 D No calendário, estará incluído no desenvolvimento do calendário customizado. Ao nível de conteúdos, podem editar no backoffice.
Exemplos <abbr title="Segunda ">S</abbr>
Frequência

Este problema surge em algumas situações em várias páginas do site.

Impacto

O utilizador em geral não obtém a informação necessária para compreender o conteúdo. Para o utilizador de leitor de TA esta lacuna pode significar uma interpretação incorreta do conteúdo devido à semelhança entre abreviaturas e à necessidade de utilização de modos de navegação que não lhe oferecem o contexto.

Explicação

A disponibilização de significado completo das abreviações permite que os utilizadores não necessitem de fazer um esforço adicional para compreender o conteúdo.

Relação

NS-2.4.4-WCAG2.0

NS-2.4.9-WCAG2.0

Peritagem por página

Nesta secção são apresentados apenas alguns erros detetados pelo validador automático e exemplos de erros ou sugestões de implementação detetados através da peritagem manual em cada página. De salientar que a maioria dos erros da página inicial se replicam nas páginas secundárias e que nas páginas secundárias só são apresentados os erros relevantes ou diferentes de outras páginas.

Página inicial

Englobar o Link do nome do teatro e o logótipo e preencher o alt "Ir para página inicial". Isto não acontece nas páginas secundárias, uniformizar.

AT: Tempo = 0.042 D

Links do Facebook juntar numa lista e contextualizar

AT: REPETIDO

Texto sem espaçamento

249<div>a partir deRei Lear

AT: Tempo = 0.042 D

Foram identificados 56 casos em que o atributo title do elemento link se limita a repetir o texto

AT: REPETIDO

Falha dos Critérios de Sucesso 1.4.3, 1.4.6 e 1.4.8 devido à especificação de cores de primeiro plano sem especificar as cores de fundo e vice-versa

Title da página alterar para Página inicial / Teatro Nacional D. Maria

AT: Tempo = 0.031 D

Existe scripts que estão a gerar conflito com a navegação por teclado e com o leitor de ecrã.

AT: REPETIDO

Os elementos ativos devem ser contornados com elemento visual que o utilizador identifique onde está o foco;

AT: REPETIDO

É necessário inserir um Link de salto para o conteúdo. Este Link deve saltar para a role main de cada página.

AT: REPETIDO

Informação visual e para o leitor de ecrã da existência de submenu no menu principal: Utilizar aria-expanded e aria-hidden;

AT: REPETIDO

Title dos Links não pode ser igual ao texto do Link. Deve ser um complemento ao texto do Link.

AT: REPETIDO

Existem muitos Links repetidos para aceder ao mesmo conteúdo. Retirar o Link Saiba mais.

AT: REPETIDO

Os cabeçalhos ocultos não estão a ser mostrados: O display: none oculta a informação para os leitores de ecrã. Estes cabeçalhos ocultos, se não forem úteis para os utilizadores em geral podem continuar ocultos e ser colocados na tag section.

AT: REPETIDO

Inserir cabeçalho oculto h2 antes da lista do rodapé: "Informações" institucionais

AT: REPETIDO

Inserir cabeçalho H3, Morada e contactos do teatro antes desta informação no rodapé.

AT: REPETIDO

Os cabeçalhos Parceiros TNDM II: e O TNDM é membro de não deve ser um item da lista.

AT: REPETIDO

Listas do rodapé. Cada item tem de ser um item de lista.

AT: REPETIDO

Governo de Portugal é parceiro? Se sim deve ser um item da lista de parceiros.

Acrescentar no alt da imagem: "Cultura. Site externo"

AT: Tempo: 0.063 D (os 2 pontos anteriores sobre o link do Governo)

Tornar coerente a identificação visual dos Links. Por exemplo, utilizando o mesmo sublinhado e cor.

Página subscrição NEWSLETTER

Índice 6.0

www.tndm.pt/pt/newsletter/index.php

Identificar o erro: Ocorreu um erro na gravação dos seus dados

AT: Neste ponto estamos dependentes da resposta proveniente do webservice para a inserção dos utilizadores.

Em vez de obtermos uma resposta apenas com true|false, teríamos de obter a resposta com um código de erro + descrição.

Só poderemos orçamentar após conhecer que alterações estruturais possam ser disponibilizadas.

atributos summary não vazios em tabelas de esquema

AT: Tabela Captcha. Tempo: 0.063 D

Foi encontradas 1 tabela sem células de cabeçalho mas com <caption> e/ou summary

AT: incluído no ponto anterior

Foram encontrados 2 erros de validação na linguagem de marcação

Separar a informação e a estrutura da apresentação para permitir diferentes apresentações

Foi localizado 1 atributo para controlar a apresentação visual

Página calendário? Em cena

Índice 7.5

<http://www.tndm.pt/pt/eventos/index.php>

Falha do Critério de Sucesso 2.4.9 devido à utilização de um link não específico, tal como "clique aqui" ou "mais" sem um mecanismo para alterar o texto do link para texto específico

Foram localizados 6 links com o mesmo texto que apontam destinos diferentes

H1 e H2 está oculto para o leitor de ecrã

Links Anterior e seguinte para mudar o mês não recebem o foco.

Verificar imagens das peças tem o title duas vezes.

Página Ways of looking

Índice 7.1

<http://www.tndm.pt/pt/calendario/ways-of-looking/>

Juntar os Links: mail Facebook Twitter numa lista e contextualizá-la, exemplo: Partilhar. O title e o alt destes Links também devem ter informação complementar: partilhar no Facebook.

AT: REPETIDO

Página: Bilheteira SALA GARRETT e sala estúdio

índice 5.8 / 5.9

www.tndm.pt/pt/bilheteira/sala-garrett/

Falha do Critério de Sucesso 4.1.2 devido à utilização de script para tornar um div ou um span num controlo da interface de utilizador em HTML

Falha do Critério de Sucesso 4.1.1 devido à duplicação de valores do tipo ID

AT: RESOLVIDO

Foram encontrados 4 valores repetidos do atributo id

AT: RESOLVIDO

Foram encontrados 4 erros de validação na linguagem de marcação

AT: Conteúdos

Foram encontradas 2 tabelas sem células cabeçalho

AT: Conteúdos

Foi encontrada 1 imagem em que a legenda é um espaço vazio

AT: Conteúdos

Foram identificados 4 casos em que se usam unidades de medida expressas em valores absolutos no tamanho de letra

AT: Conteúdos

Definir o title da página para Preçário sala Garrett.

AT: A definir pelo TNDMII.

Definir o título: CAMPANHAS / DESCONTOS como H2

E como H3 os títulos: # DIAS Q; FAMÍLIAS; INFORMAÇÕES E RESERVAS

AT: A definir pelo TNDMII.

Atenção à justificação do primeiro parágrafo e fonte das duas páginas.

AT: Conteúdos

Alterar a descrição da Imagem banner

AT: Banners. Tempo = 0.125 D

O Link planta, abre um PDF sem aviso. Fornecer essa informação no title.

AT: Campo para definir o title dos destaques do GCA. Tempo = 0.125 D

Fornecer descrição da planta em texto.

Página o teatro/ instituição

Índice 5.8

Validar páginas Web

Foram encontrados 31 erros de validação na linguagem de marcação

AT: Resolvido

Foram encontradas 30 imagens em que a legenda é um espaço vazio

AT: Ver Ficheiros (resolução através de módulo próprio ou conteúdos).

Especificar o alinhamento à esquerda OU à direita em CSS

Foi identificados 1 caso em que se faz justificação de texto via CSS

Definir o título “Missão” como H2.

- Integrar os links que estão soltos depois do conteúdo numa lista e contextualizar essa lista com um cabeçalho H2.
- Estes Links estão duplicados: é assumido o nome do ficheiro e o ícone do PDF. Inserir no title o tamanho do ficheiro.

Página informações - Visitas Guiadas

Índice 7.1

www.tndm.pt/pt/atividades/detalhes.php?id=4

Link “Comprar Bilhete” acrescentar no site da Bol

Foi encontrada 1 sequência de 3 ou mais elementos
, os quais poderão estar a ser usados para

AT: Conteúdos

Página informações/ Contactos e localização

<http://www.tndm.pt/pt/informacoes/contactos-e-localizacao/>

Índice 5.5

Utilizar o atributo title da frame e dos elementos iframe

AT: Conteúdos

Foi encontrado 1 elemento <iframe> sem título

AT: Conteúdos

Foram encontrados 7 erros de validação na linguagem de marcação

AT: Resolvido

Foi localizado 1 atributo para controlar a apresentação visual

Foi encontrada 1 tabela sem células cabeçalho

AT: Conteúdos

Foram identificados 2 casos em que se usam unidades de medida expressas em valores absolutos no

AT: Conteúdos

Constatou-se que em 1 caso, se faz uso de unidades de medida absolutas

AT: Conteúdos

Foram identificados 2 casos em que se utilizam unidades de medida absoluta na definição da largura dos elementos

AT: Conteúdos

Foi identificada 1 regra de CSS em que não se especifica ou a cor de letra ou a cor de fundo

Definir títulos H2 e H3.

Página Escolas e Biblioteca

Índice 6.5 / 5.5

<http://www.tndm.pt/pt/biblioteca-arquivo/>

Falha do Critério de Sucesso 4.1.2 devido à utilização de script para tornar um div ou um span num controlo da interface de utilizador em HTML

Foi identificado 1 caso em que se associam eventos a elementos não interactivos

Foi encontrado 1 valor repetido do atributo id

Foram encontrados 3 erros de validação na linguagem de marcação

Utilizar a marcação da tabela para apresentar informações dispostas em tabelas

Foi encontrada 1 tabela sem células cabeçalho

Foi encontrada 1 imagem em que a legenda é um espaço vazio

Foram identificados 6 casos em que se usam unidades de medida expressas em valores absolutos no tamanho de letra

Foi identificado 1 caso em que se utiliza unidades de medida absoluta na definição da largura dos elementos

Foi identificada 1 regra de CSS em que não se especifica ou a cor de letra ou a cor de fundo

Foram identificados 17 casos em que se faz justificação de texto via CSS

Página livraria

Índice 5.7

Verificar alt das imagens

AT: Conteúdos

Falha dos Critérios de Sucesso 2.4.4, 2.4.9 e 4.1.2 devido à utilização de alt nulo numa imagem em que a imagem é o único conteúdo num link

AT: Tempo = 0.125 D (o hover será simultâneo na imagem e texto)

Foi encontrados 1 erro de validação na linguagem de marcação

AT: Conteúdos

Utilizar ol, ul e dl para listas

AT: Tempo = 0.185 D

Foi encontrada 1 sequência de 3 ou mais elementos
, os quais poderão estar a ser usados para

AT: Conteúdos

Foi identificado 1 caso em que se usa unidades de medida expressas em valores absolutos no tamanho de letra

AT: Conteúdos

Falha dos Critérios de Sucesso 1.4.3, 1.4.6 e 1.4.8 devido à especificação de cores de primeiro plano sem especificar as cores de fundo e vice-versa

Foram localizados 16 links com o mesmo texto que apontam destinos diferentes

AT: Conteúdos

Foram identificados 5 casos em que se faz justificação de texto via CSS

AT: Conteúdos

Foi encontrado 1 caso em que os cabeçalhos não respeitam a cadeia hierárquica

AT: Tempo = 0.063 D

Definir os títulos “Projeto editorial” e “INFORMAÇÕES” como H2.

AT: Tempo = 0.063 D

Os Links Campanhas; Mostras na Livraria estão ao mesmo nível dos Links:

EDIÇÕES TNDM II; DESTAQUES LIVRARIA. Não se percebe que estes Links são filtros. Tornar coerente com o comportamento e apresentação noutras páginas como bilheteira.

AT: Só poderá ser orçamentado após novo design por parte da empresa R2.

A lista de Links:

Teatro Português Contemporâneo: Experimentalismo, Política e Utopia [Título Provisório] (...) Judite

- tem links duplicados;

- Qual a contextualização desta lista?

AT: Onde encontraram esta lista?

A lista de páginas 1, 2, 3 deve estar contextualizada e identificada a página atual através de texto oculto.

Página pesquisa

índice 6.8

<http://www.tndm.pt/pt/search.php>

Foram encontrados 2 erros de validação na linguagem de marcação

Utilizar elementos label para associar etiquetas de texto a controlos de formulário

class="esconde". O display: none oculta para o leitor de ecrã.

Atenção ao ícone da pesquisa: seleciona o menu todo, visualmente não fica destacado, não tem title.

Na página pesquisa o botão pesquisar deveria estar fora da caixa de edição e o foco deveria ficar dentro da caixa com o cursor.

Inserir Placeholder: "Escreva o termo a pesquisar."

Definir título: Resultados da pesquisa «shakespeare» como H2

Utilizar aria-live para dar Feedback imediato ao utilizador de informações como: Registos Encontrados: 45

AT: Tempo = 0.313 D

Lisboa, 3 de outubro de 2017

Norberto Sousa